

Sede del Workshop
Hotel Hilton Milan
Via L. Galvani, 12 | 20124 Milano

Save the date

WORKSHOP PIANIFICARE I MOMENTI DI CRISI E DI INCERTEZZA

SENSIBILIZZAZIONE CULTURALE AD UNA CORRETTA PIANIFICAZIONE
PER OTTIMIZZARE L'UTILIZZO DELLE RISORSE IN MOMENTI DI CRISI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Start Promotion S.r.l. | Provider ECM N. 622
Via Mauro Macchi, 50 - 20124 Milano
Tel.: 02 67071383 | Fax: 02 67072294
E-mail: info@startpromotion.it | www.startpromotion.it

Con il contributo non condizionato di  Celgene

Milano, 26-27 giugno 2014
Hotel Hilton Milan

WORKSHOP PIANIFICARE I MOMENTI DI CRISI E DI INCERTEZZA

Milano, 26-27 giugno 2014

RAZIONALE

Contribuire a sviluppare una cultura previsionale che, attraverso un'analisi attenta e preventiva dei fenomeni che influenzano la domanda, pianifichi l'allocazione delle risorse, massimizzandone il valore, attraverso:

- la delimitazione di un percorso virtuoso di definizione programmatica del fabbisogno nei reparti oncoematologici, al fine di garantire la corretta e preventiva allocazione delle risorse necessarie per l'ematologia all'interno del budget dei reparti/dipartimenti;
- l'implementazione di un linguaggio comune fra le diverse figure professionali coinvolte nel processo di budgeting.

FACULTY

A. Meacci, Milano
R. Gregori, Milano

ECM

Al Corso sono stati assegnati dal nuovo sistema di formazione ECM 16,5 crediti per l'anno 2014.

Il corso è stato accreditato per le seguenti figure professionali:

FARMACISTA - *Farmacista Ospedaliero*

MEDICO CHIRURGO - *Ematologia, Igiene Epidemiologia e sanità pubblica, Medicina Generale*

Attenzione

Per conseguire i crediti formativi sarà necessario garantire la propria presenza al 100% del tempo totale e superare l'esame pratico previsto per la verifica dell'apprendimento.

Programma

26 Giugno 2014

10.30: *Registrazione partecipanti*

11.00-13.00: Parte Introduttiva, analisi di scenario e nozioni di base

14.00-16.00: L'esperienza dell'ematologo, del farmacista, della direzione aziendale

16.30 -18.00: Analisi delle esigenze emerse, suggerimenti pratici, strumenti per la definizione di un budget condiviso: lancio del World Cafè

27 Giugno 2014

8.30-11.30: World Cafè

12.00-13.30: Discussione dei risultati

13.30-14.00: Take home message